

Le bien-être au travail pour faire du lien et sens

Si le bien-être des salariés est un outil de fidélisation, il s'agit surtout d'une voie unique pour travailler la question du sens dans le travail. Illustration avec Laurent Devred, directeur des ressources humaines de l'Afapei du Calais, et Binh Dô-Coulot, directrice générale de l'Udapei 62, qui réunit toutes les Apei du Pas-de-Calais.

Donner du sens au travail

Depuis 60 ans, l'Afapei du Calais accompagne les personnes, de tout âge, vivant avec un handicap, notamment, grâce à ses quatorze établissements et services autorisés par l'ARS des Hauts-de-France et/ou le Département. Le secteur a été particulièrement fragilisé par la crise sanitaire, entre distanciation sociale et revalorisations salariales disparates. « Notre activité a été maintenue, mais la qualité relationnelle a été mise à mal », résume Laurent Devred. Résultat, si les équipes étaient stables avant la Covid-19, le

taux de turn-over est désormais de 10,09 %.

Recréer du lien

« Dans notre métier où la militance est omniprésente, le sens est essentiel. Aujourd'hui, nous devons recréer du lien et aider les salariés à se projeter », souligne Binh Dô-Coulot. Replacer le bien-être et la convivialité au cœur du métier, en somme. La première étape fut un baromètre de la qualité de vie au travail, établi avec Chorum et Harmonie Mutuelle, partenaires du groupe. La seconde fut de prolonger le défi fou initié par

l'Apei de Saint-Omer, dont le cumul des pas de ses salariés et des personnes qu'elle accompagne, lui a permis d'atteindre son objectif de faire le Tour de la Terre.

Marcher pour rapprocher

Aujourd'hui, il s'agit d'aller plus loin encore... en parcourant l'équivalent des 384 000 km qui nous séparent de la Lune. « Les salariés sont incités à marcher ou à pédaler, seuls ou ensemble, compter les pas, sur leurs déplacements liés à leur temps de travail et sur leurs trajets domicile-travail », explique Binh Dô-Coulot.



« Harmonie Mutuelle nous a accompagnés à chaque étape, jusqu'aux demandes de subventions. »

Laurent Devred, directeur des ressources humaines de l'Afapei du Calais

Toutes les Apei du département participent au projet, ce qui représente plus de 2 800 salariés. Le projet a soulevé l'adhésion enthousiaste des Présidents. Les DRH coordonnent l'action, les CSE s'y associent, Harmonie Mutuelle a aidé à fournir podomètres et vélos d'appartement.

Objectifs ? 640 millions de pas à comptabiliser tout au long de l'année 2023 et pourquoi pas, à terme, organiser une course qui relierait les différentes associations ? « Une telle convivialité a des retombées sur toutes les parties prenantes », conclut Binh Dô-Coulot



« Nous sommes acteurs de la transformation, mais souhaitons aussi l'impulser. »

Véronique Poty, directrice de région Hauts-de-France

Selon vous, quelle est la mission d'Harmonie Mutuelle ?

Nous souhaitons renforcer notre impact positif sur la société en nous appuyant sur la force des collectifs. Concrètement, nous prenons des engagements qui vont impulser notre stratégie de développement, et sur lesquels nous serons audités par un organisme tiers. L'objectif est d'agir sur un maximum d'éléments impactant la santé : l'environnement, l'alimentation, les conditions de vie et de logement, les liens sociaux...

Quand la mutuelle s'engage

En juillet 2021, Harmonie Mutuelle est devenue entreprise mutualiste à mission, s'engageant à agir sur les facteurs sociaux, économiques et environnementaux pour améliorer la santé des individus autant que celle de la société. Un engagement concrétisé dans les Hauts-de-France, comme nous l'explique la directrice de région Véronique Poty.

De quelle façon œuvrez-vous pour ces objectifs ?

Dans les Hauts-de-France, sur le volet de l'alimentation, nous avons notamment distribué des paniers de légumes bio et locaux aux étudiants et instauré un service de retrait de fruits et légumes locaux à l'agence de Lille. Du point de vue de la santé, nous avons mis en place des dépistages audio et visuels dont ont gratuitement bénéficié une centaine de personnes en 2021. Nous proposons également un accompagnement numérique pour renforcer le lien social, qui a permis d'aider près de 250 personnes en trois ans. Sur le sujet de la solidarité, nous sommes partenaires du CREPI accompagnant le retour à l'emploi et avons effectué plusieurs courses solidaires dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein. Quant à l'environnement, nous avons organisé une série d'ateliers visant à favoriser la biodiversité ou

l'upcycling, qui vise à transformer un produit que l'on n'utilise plus, pour lui donner une seconde vie.

Pourquoi faire du bien-être au travail une priorité ?

C'est un sujet-clé pour les dirigeants d'entreprise, qui font face à d'importantes difficultés de recrutement et de fidélisation des collaborateurs. Ceux-ci attendent une meilleure qualité de vie au travail, mais aussi de vrais engagements sociaux et environnementaux de la part de l'entreprise qui les emploie. Et les bénéfiques pour l'entreprise sont prouvés : de multiples études ont démontré qu'investir ces domaines permettait de réduire les arrêts maladie par deux et l'absentéisme par six, tout en augmentant la productivité de 30 %.

« C'est une transformation nécessaire, mais rentable pour l'entreprise. »

Avec quelles solutions accompagnez-vous ces entreprises ?

Nous avons entre autres lancé Harmonie Potentiel Humain, un diagnostic scientifique innovant et inédit qui permet de faire le point sur le niveau d'épuisement et d'énergie des collaborateurs, d'identifier les principales causes de l'épuisement, afin de prioriser les actions correctrices à mener. Nous avons d'ailleurs effectué ce diagnostic en interne. Nous proposons également des solutions de prévoyance et d'épargne retraite qui bénéficient aux collaborateurs autant qu'à l'entreprise. Ce sont des outils efficaces et performants pour recruter, fidéliser et motiver.